

Corporate Social Responsibility (CSR)

- Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Unternehmertum

Der Begriff **Corporate Social Responsibility (CSR)** bzw. **Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung** (oft auch als Unternehmerische Sozialverantwortung bezeichnet), umschreibt den freiwilligen Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung, die über die gesetzlichen Forderungen (Compliance) hinausgeht. CSR steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln in der eigentlichen Geschäftstätigkeit (Markt), über ökologisch relevante Aspekte (Umwelt) bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitern (Arbeitsplatz) und dem Austausch mit den relevanten Anspruchs- bzw. Interessengruppen (Stakeholdern)¹.

Nach einer im Oktober 2011 neu gefassten und veröffentlichten Definition der EU Kommission steht der Begriff CSR für „die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft“².

Was man dafür bzw. wozu man es braucht...

Das CSR Konzept stützt sich auf einige global anerkannte Richtlinien und Grundsätze an der sich Unternehmen orientieren können. Im Wesentlichen sind hier die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen³ und die zehn Grundsätze des „Global Compact“ der Vereinten Nationen⁴. Darüber hinaus bietet die Initiative CSR Germany der Spitzenverbände der Wirtschaft speziell auf Unternehmen abgestimmte Instrumente und Vereinbarungen an, um ihr Engagement dokumentieren zu können⁵.

Wo es hinführt...

Die EU-Kommission hat in ihrer Veröffentlichung einen Aktionsplan für die Jahre 2011-2014 vorgeschlagen, um das CSR Konzept weiter zu etablieren. Der Aktionsplan der Bundesrepublik Deutschland schließt im Wesentlichen daran an. Kernpunkte hierbei sind, CSR in Unternehmen und öffentlicher Verwaltung besser zu verankern, verstärkt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) für CSR zu gewinnen, die Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit von CSR zu erhöhen, politische Rahmenbedingungen für CSR zu optimieren und einen Beitrag zur sozialen und ökologischen Gestaltung der Globalisierung zu leisten.⁶

Best Practice aus Deutschland...⁷

Das Unternehmen Vaude hat Themen wie Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Umweltschutz fest in ihrer Unternehmensstruktur verankert. Neben hohen ökologischen Standards vereinbart das Unternehmen durch das betriebseigene Kinderhaus Karriere und Familie für seine Mitarbeiter. Vaude erhielt zahlreiche Auszeichnungen für das gesellschaftliche Engagement und ist Partner des WWF.

Zahlen zu CSR:

1900 EU-Unternehmen verpflichten sich CSR (2011).

Vorteile von CSR:

- Nutzen für die Gesellschaft
- Mehrwert für (junge) Menschen im Beruf
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

Ein Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung in den Bereichen Bildung, Forschung, Mitarbeiter, Nachhaltiges Wirtschaften und Familienunternehmen

¹ http://de.wikipedia.org/wiki/Corporate_Social_Responsibility

² http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/_getdocument.cfm?doc_id=7008

³ <http://www.oecd.org/dataoecd/38/35/48808708.pdf>

⁴ <http://www.globalcompact.de/index.php?id=14>

⁵ http://www.csrgermany.de/www/csr_cms_relaunch.nsf/id/vereinbarungen-und-verpflichtungen-de

⁶ http://www.esf.de/portal/generator/16576/property=data/2011_06_23_aktionsplan_csr.pdf

⁷ http://www.csrgermany.de/www/csr_cms_relaunch.nsf/id/alphabetisch-de?open